



CONVOCATORIA

Negocios con identidad cultural

Territorio de Aprendizaje - *“Weiyatein waijain, mostramos lo que hacemos”*

20 al 26 de noviembre de 2016, La Guajira, Colombia

Contexto

En La Guajira, departamento emplazado en la Costa Caribe colombiana, miembros de la comunidad indígena Wayúu llevan 10 años desarrollando negocios a partir de los **activos culturales y patrimoniales de su territorio**, consolidando exitosas empresas en el rubro de **artesanías, diseño y moda y etnoturismo**.

Colombia, La Guajira



Con la implementación de estas iniciativas económicas, la comunidad ha aportado positivamente al dinamismo económico del departamento, **mejorando la calidad de vida** de sus habitantes y logrando la **preservación y valorización de los recursos naturales y la diversidad cultural y étnica** que poseen. Esto último se evidencia en las permanentes acciones desarrolladas y tendientes a fortalecer la **formación cultural tradicional**, fomentar el **uso del lenguaje nativo**, rescatar e **innovar en técnicas de artesanía ancestrales** y promover el uso de espacios educativos para la formación cultural y la **valorización económica del acervo cultural** con que cuenta la comunidad.



15 personas se han capacitado en este Territorio de Aprendizaje



12 Talentos Locales han fortalecido sus capacidades y participado como formadores en los Territorios de Aprendizaje ejecutados



Innovaciones

¿Qué soluciones exitosas han implementado las empresas que hacen parte del Territorio de Aprendizaje?

Maestras de Maestras

Iniciativa liderada por **mujeres reconocidas tradicionalmente como maestras artesanas** que, junto con trabajar colectivamente en la elaboración de tejidos artesanales que rescatan técnicas y diseños ancestrales, generan espacios de **recuperación y promoción de la identidad cultural Wayúu** a nivel local. Para ello, han implementado una innovadora estrategia de **etno-educación**, que combina el fortalecimiento de la **asociatividad productiva** y el **desarrollo económico de las comunidades**, con la reivindicación de los derechos indígenas y la **promoción de la identidad cultural**.

Recientemente, diversas asociaciones lideradas por las Maestras de Maestras, conformaron oficialmente la primera **Federación Nacional de Artesanas Wayúu-FENARWAYUU**, con el objetivo de influir en la creación de políticas, programas y proyectos que fortalezcan el desarrollo del sector, a la vez de visibilizar a las artesanas como actores sociales y económicos de la región y el país.



Diseñadores internacionales utilizan los tejidos Wayúu en sus creaciones



Las artesanas han participado en múltiples **eventos y ferias nacionales e internacionales**



10 agremiaciones lideradas por las Maestras de Maestras, con cerca de **3.000 artesanos**, conforman la Federación Nacional de Artesanas Wayúu-FENARWAYUU

Soluciones

Etnoturismo en la Ranchería Iwouyaa

Las rancherías son la organización familiar y ancestral de la comunidad Wayúu, espacio donde desarrollan y difunden sus expresiones culturales en convivencia y armonía con el entorno natural. En la **Ranchería Iwouyaa**, con el liderazgo de Cecilia Acosta como autoridad tradicional y de su hija, han desarrollado un **modelo de negocio centrado en el etnoturismo**, que combina la valoración de los activos culturales para el desarrollo de **iniciativas generadoras de ingresos**, con el fortalecimiento de la **formación étnica de los jóvenes a través de la etnoescuela**.

El modelo etnoturístico estimula a las familias y los jóvenes, formados culturalmente para la preservación de los **rasgos materiales e inmateriales de la cultura**, a aprovechar este saber único como una oportunidad de generación de ingresos, sobre la base de un **turismo responsable** y auto determinado por los principios y límites de la cultura Wayúu.



Han compartido su enriquecedora experiencia de promoción del desarrollo empresarial con identidad cultural, con otras **comunidades indígenas, tanto nacionales como internacionales**



18 familias, de **8 comunidades** Wayúu participan activamente en la empresa



Cuentan con el **reconocimiento y certificación** de importantes entidades, nacionales e internacionales

Ranchería turística Utta

Ubicada en el Cabo de la Vela, la zona de atractivo natural más emblemática del departamento de La Guajira, es una destacada empresa etnoturística que combina los **activos culturales de la etnia Wayúu con innovaciones de productos y servicios**, que acercan amigablemente a las personas con el entorno y la cultura de la comunidad, logrando así un **desarrollo empresarial turístico** que valora las **riquezas bioculturales del territorio**.

Esta empresa de etnoturismo contrasta con la oferta común de turismo que se encuentra en el Cabo de la Vela, combinando dinámicamente prestaciones de servicios propios de los mejores hoteles del departamento, con las condiciones de **vivencia y tradiciones culturales de la etnia Wayúu**. Como parte de su proceso de desarrollo, la Ranchería Utta se ha asociado con otras iniciativas de servicios turísticos en el Cabo de la Vela, para consolidar un **movimiento que busca re-valorar este territorio sagrado** de la comunidad Wayúu como un **destino de alto valor agregado**.



Pertenece a la **Alianza de Empresas Turísticas del Caribe Colombiano-ALTUR** y a la **Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo-ANATO**



Se han articulado con **25 prestadoras de servicios** del rubro de la zona



Han logrado posicionarse en la oferta de etnoturismo local, destacando entre las más de **80 iniciativas** de rancherías locales

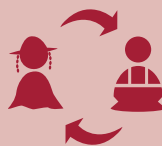
Resguardo Indígena 4 de Noviembre

Surge a partir del traslado de la comunidad Wayúu de la Zona de Caracolí y Espinal de La Guajira, debido a la necesidad de extraer carbón de dicho territorio, por parte de multinacionales dedicadas a la minería. Después de una larga lucha por lograr consolidarse e implementar oportunidades para el desarrollo de sus miembros, sus autoridades tradicionales - Alaulayu - y los jóvenes de las comunidades del resguardo, **construyeron participativamente su Plan de Vida**. En el, plasmaron sus propuestas, buscando responder a las siguientes preguntas: **¿Quiénes somos? ¿Qué buscamos? y ¿Cómo lo haremos?**

A partir de este plan, surgieron proyectos productivos, con el fin de **preservar para las nuevas generaciones la cultura Wayúu** y de **garantizar la seguridad alimentaria de la comunidad**. Entre estos, se cuenta la construcción de una **Granja Integral Pecuaria** y el desarrollo de un **proyecto piscícola**. En otro ámbito, y con la idea de rescatar y difundir la riqueza de su cultura, implementaron el **Proyecto A'inmaja**, que cuenta con espacios de televisión y radio, con dotación tecnológica de última generación.



Resguardo constituido originalmente por **35 familias** desplazadas y organizado actualmente en **3 comunidades**



El año 2012 construyeron su **Plan de Vida**, constituyéndose en un ejemplo para otras organizaciones similares que no cuentan con una planeación a largo plazo

Soluciones

Talleres artesanales Areket, Painwa y Kotinawa

Constituidos por mujeres que se dedican a la elaboración de diversos accesorios tradicionales tejidos, siendo la **confección de la mochila tradicional Wayúu** su principal creación. Han logrado implementar un **sistema de articulación para la producción**, que consiste en que cada artesana se especializa en la fabricación de una pieza especial de cada producto, que luego es ensamblado con los demás en el taller.

Las artesanas han logrado establecer importantes **alianzas con distintas instituciones públicas y privadas**, accediendo gracias a ello a múltiples beneficios en los ámbitos de la capacitación, financiamiento y apoyo en el **acceso a mercados**. Es así como sus **productos tradicionales compiten en calidad y diseño en mercados nacionales y extranjeros**, mejorando notablemente sus ingresos, a la vez de dar a conocer el patrimonio cultural de su comunidad.



3 talleres artesanales,
integrados por **50 mujeres**



Han participado en importantes **ferias y mesas de negocios**, en las cuales han difundido y comercializado sus productos

Empresas de Diseño, Moda y Confección

La industria de la moda y confección es un nicho de desarrollo empresarial que la comunidad Wayúu está aprovechando, **vinculando las tendencias internacionales de la moda con elementos étnicos para la innovación productiva**. Es así como, los **Talleres LUZENA y BERTA ENRIQUEZ** han logrado un posicionamiento importante en pasarelas de moda nacionales e internacionales, junto con representar una **alternativa real de generación de ingresos para mujeres** que trabajan en la elaboración de las preciadas prendas, complementos y accesorios.

En el desarrollo del Territorio de Aprendizaje, las protagonistas del Taller LUZENA, iniciativa liderada por artesanas tradicionales, comparten su experiencia caracterizada por la **incorporación de nuevos elementos de la moda y el diseño en la elaboración de sus productos**, logrando llevar la artesanía Wayúu a un nuevo espacio de desarrollo y reconocimiento. Por su parte, las artesanas del Taller BERTA ENRIQUEZ, empresa de diseño y confección que incorpora en sus productos piezas tejidas artesanalmente y que articula la labor artesanal de mujeres Wayúu con el desarrollo de productos de moda, comparten elementos claves para la implementación de **procesos de innovación con una visión de mercado, en las actividades artesanales**.



Más de 50 mujeres artesanas han logrado una fuente de ingresos importante, a partir de su participación en los talleres



Sus productos son comercializados en **mercados nacionales e internacionales**, siendo también parte de importantes pasarelas de moda

Resultados



¿Cuáles son los resultados del Territorio de Aprendizaje?

El Territorio de Aprendizaje WEIYATEIN WAIJAIN, reúne las experiencias de microempresas de las comunidades Wayúu y otros actores relevantes, a partir de las cuales los participantes podrán extraer importantes aprendizajes para:

- ✓ **Gestionar emprendimientos rurales con valor gastronómico, artesanal y vivencial**, a partir del patrimonio cultural y natural del territorio
- ✓ **Desarrollar estrategias de gestión comunitaria de emprendimientos turísticos y artesanales**
- ✓ **Implementar prácticas de valorización de productos y servicios con identidad cultural**, en los mercados dinámicos
- ✓ **Aplicar herramientas de gestión administrativa y financiera**, para emprendimientos turísticos
- ✓ **Establecer alianzas público-privadas**, para el fortalecimiento del desarrollo empresarial turístico y artesanal

Información operativa

¿Cuánto cuesta participar?

La participación individual tiene un valor de **USD 800**, e incluye la totalidad de los gastos de participación en el Territorio de Aprendizaje, contemplando:

- Alojamiento, alimentación y transporte local para la participación en los lugares de ejecución de la actividad
- Asistencia técnica y operacional permanente a los participantes
- Honorarios de Talentos Locales y coordinación
- Seguro de viaje para participantes no residentes en Colombia
- Materiales pedagógicos
- Diploma de certificación

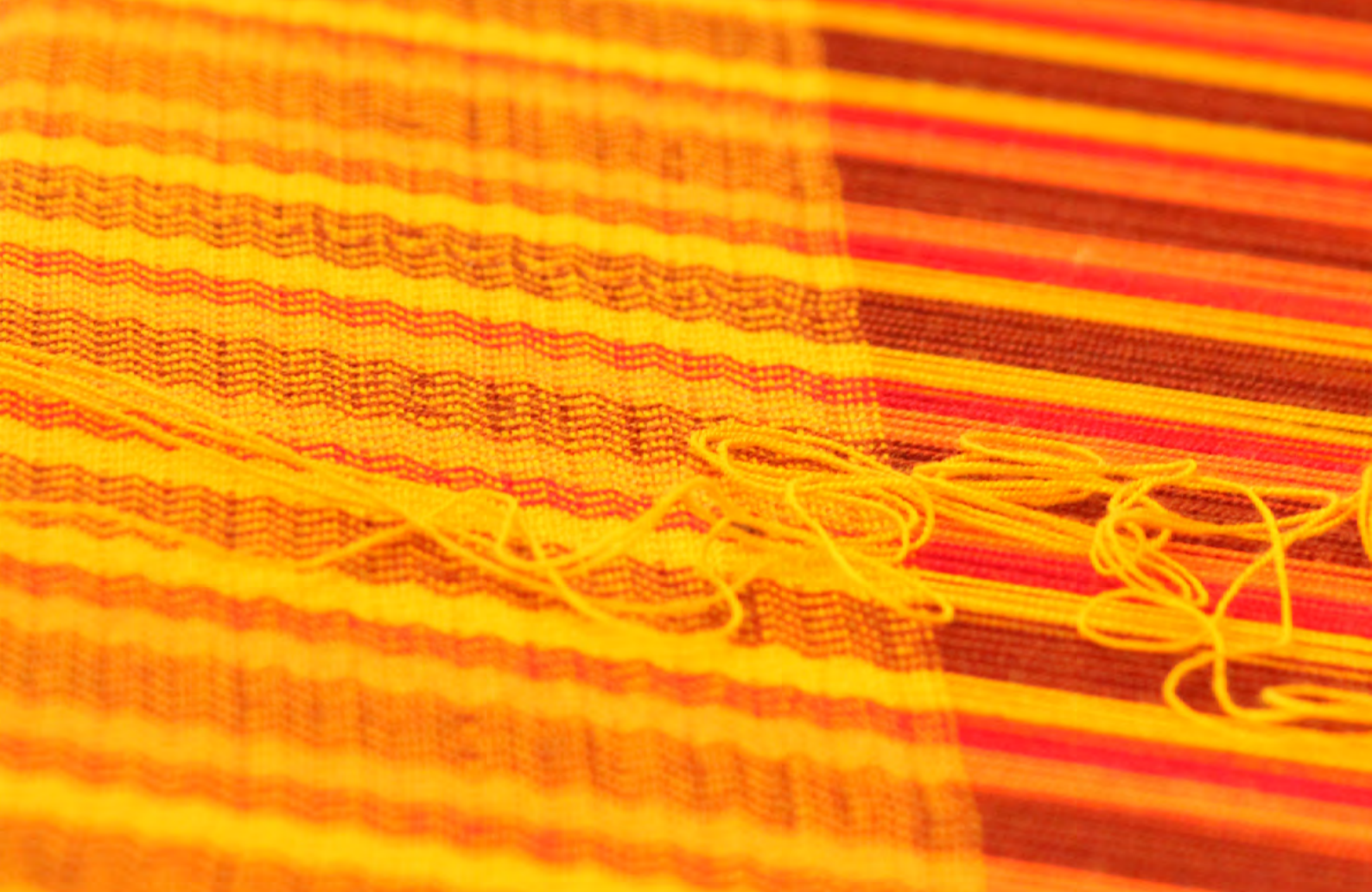
El costo de la matrícula **NO incluye pasajes aéreos hasta y desde la ciudad de Riohacha** [Colombia], punto de inicio del Territorio de Aprendizaje. Este servicio deberá ser costeado por cada participante.

¿Cómo inscribirse?

Complete el [formulario de inscripción online](#) o descargue el [formulario en formato Word](#) y lo envíe llenado al correo krees@procasur.org a más tardar el día **31 de octubre de 2016**

Para más información, no dude en enviar sus consultas o póngase en contacto con nosotros: Karen Rees Holland, krees@procasur.org y territoriosdeaprendizaje@procasur.org

No dude en compartir esta información con otros potenciales interesados.



Territorios de Aprendizaje

Una experiencia de gestión del conocimiento desde los talentos locales

Territorios de Aprendizaje, es un programa que impulsa el desarrollo sostenible de capacidades locales para promover el escalonamiento de innovaciones a partir de la gestión del conocimiento de productores, familias, comunidades y asociaciones rurales. Los Territorios son impulsados por la **Corporación PROCASUR**, con el apoyo del **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)** y la **Fundación FORD**. Buscan poner en valor los activos de conocimiento y buenas prácticas acumuladas por talentos locales, hombres y mujeres, que han implementado soluciones innovadoras y exitosas en diversas áreas del desarrollo rural.

A partir de la identificación de territorios rurales densos en activos de conocimiento, el programa invierte en potenciar y organizar pedagógicamente las lecciones aprendidas por los propios **Talentos Locales**, construyendo propuestas de capacitación y formación asentadas sobre el terreno y con soluciones útiles para otros operadores de inversión pública y privada en desarrollo rural.

Así, este **innovador modelo de gestión de conocimiento local**, proporciona una formación y capacitación continua, dirigida por los mismos talentos locales, bajo metodologías de aprendizaje entre pares, centradas en la transmisión de conocimiento, el intercambio de experiencias y el aprendizaje teórico y práctico con un fuerte énfasis en su aplicabilidad práctica.



Dirección: Heriberto Covarrubias 21
Oficina 705 Ñuñoa
Santiago de Chile
Casilla: 599 - Chile
Teléfono: +56 223416367
Email: procasur@procasur.org



Dirección: 3rd White Gate on the Right, General Mathenge Lane, Off General Mathenge Drive, Nairobi
P.O. Box 25965 - 00100 Kenia
Teléfono: +254 (0) 706 046742
Email: africa@procasur.org



Dirección: 209/34 Moo 10, Chiang Mai Hang Dong Road. T. Padad, A. Muang Chiang Mai 50100, Tailandia
Teléfono: (+66) 53 272362, (+66) 832083728
Email: ahalpern@procasur.org