

## RED DE JÓVENES RURALES DE COLOMBIA

---

### Antecedentes

Los distintos actores públicos y privados que desde 2012 vienen participando en el Comité Técnico Asesor para la Juventud Rural en Colombia, espacio propuesto por el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR y liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, proponen el desarrollo de una Red en la que los jóvenes tengan un rol protagónico tanto para la difusión de la oferta institucional en sus propios territorios, como para la identificación de necesidades y oportunidades de desarrollo local, promoviendo el acceso y la interacción efectiva con los programas, proyectos e instancias de desarrollo rural ofertados por el sector público y privado en el país.

Con esta orientación, el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR, con el apoyo técnico y financiero del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA y la Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE, realiza en 2013 y comienzos de 2014 una serie de encuentros y talleres que permiten tener hoy más de 250 jóvenes<sup>1</sup> participando de la RED NACIONAL DE JUVENTUD RURAL con una estructura inicial de seis Nodos de carácter regional. Aprovechando las TIC's, estos jóvenes han establecido espacios de diálogo e intercambio en esta primera etapa de conformación, sentando las bases para que se consolide la iniciativa con el apoyo articulado de los distintos actores promotores de esta iniciativa.

Como parte del proceso para convocar y construir la RED NACIONAL DE JUVENTUD RURAL se han realizado dos encuentros nacionales y seis talleres regionales. En ellos participaron alrededor de 150 jóvenes procedentes de todos los departamentos del país, quienes reflexionaron sobre el objetivo de la iniciativa, sus alcances y desafíos, proponiendo desde una visión local los primeros pasos para un plan de acción de sus Nodos.

El primer taller de carácter nacional se realizó en el marco del 1er Encuentro Internacional de Juventudes Rurales y IV Feria Nacional de Jóvenes Rurales Emprendedores organizado por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA del 31 de octubre al 04 de noviembre de 2013 en Villa de Leyva, Boyacá. La Corporación PROCASUR apoyó técnica y financieramente el evento, desarrollando entre otros, un taller de sensibilización y articulación con un grupo de 52 jóvenes

---

<sup>1</sup> Cada Nodo Regional ha creado un *fanpage* en Facebook en donde se registra la participación de más de 250 jóvenes.

provenientes de distintos departamentos del país con el objetivo de visibilizar la iniciativa de conformar una Red Nacional de Juventud Rural.

Con este grupo se desarrollaron algunas actividades de intercambio y relacionamiento procurando que los y las jóvenes se reconocieran como líderes y promotores de esta iniciativa a nivel local; se presentó en términos generales la iniciativa de la Red compartiendo en particular los avances en la Red de Jóvenes de Caldas, liderada por la Asociación de Jóvenes Emprendedores ASOJE; y se realizó un ejercicio de mapeo regional de los principales actores presentes en el territorio con los cuales existe algún interés estratégico para el desarrollo de la iniciativa de la Red Nacional.

El segundo encuentro de carácter nacional, convocado esta vez por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Corporación PROCASUR, reunió en la ciudad de Bogotá los días 14 y 15 de noviembre de 2013 a 64 jóvenes líderes provenientes de todos los departamentos del país. Fruto del encuentro se avanzó en la construcción de la Red Nacional de Jóvenes Rurales a partir de una elaboración colectiva que permitió a todos aportar con sus ideas y experiencias para la dinamización de la Red.

Luego de esta etapa de dinamización de carácter nacional, la Corporación PROCASUR continúa con el apoyo a la consolidación de la Red fortaleciendo su articulación a nivel regional, principalmente a través de los talleres “Construyendo mi Red Local”, realizados en cada uno de los seis Nodos a finales de 2013 e inicios de 2014 con la participación de 132 jóvenes, como parte del plan de actividades cofinanciadas por el SENA en el marco de su Convenio de cooperación institucional con PROCASUR<sup>2</sup>.

En estos talleres regionales, jóvenes destacados por su liderazgo y generalmente emprendedores y/o estudiantes, y activistas ambientales, compartieron una experiencia práctica de aprendizaje de metodologías de liderazgo participativo y ejercicios de construcción colectiva, partiendo del diagnóstico local, hasta la creación de un plan de acción para los Nodos regionales de la Red. El plan de acción regional está basado en un mapa de actores institucionales y comunitarios, la propuesta de una estrategia de comunicación y una agenda inicial para futuros encuentros y actividades divulgativas. A partir de estos espacios de trabajo regional, cada Nodo gestionó distintas iniciativas, como la conformación de redes sociales para efectos de su comunicación y la gestión de fondos y apoyos en el entorno institucional.

Este enfoque de “tejer” la red desde lo local, facilita una gestión asertiva ante las entidades territoriales, más aun en el nuevo contexto normativo y político establecido a partir de la ley 1622 de 2013 “Estatuto de Ciudadanía Juvenil”, donde incluye a los Jóvenes Rurales como sujetos políticos, y el reconocimiento de la RED NACIONAL DE JÓVENES RURALES como instrumento de política pública en el CONPES No 173 “Lineamientos para la Generación de oportunidades para los jóvenes” en julio de 2014. No obstante, tanto estos instrumento de política como la mayoría de

---

<sup>2</sup> Memorando de Entendimiento No. 00391 de 2013. Suscrito entre el SENA y la Corporación PROCASUR, Convenios Derivados No.1 y No. 2.

oportunidades en la oferta institucional, no adquieren todo su potencial hasta no contar con grupos organizados que lo aprovechen, y de allí la relevancia de articulación a partir de la Red.

Dado este avance y reconocimiento de la Red de Jóvenes Rurales, el MADR y CCI por medio de licitación pública (Convenio Interadministrativo 214 DE 2014), adjudica a la Asociación de Jóvenes Emprendedores ASOJE en alianza con la Corporación PROCASUR, una propuesta para dar continuidad al proceso de conformación de la Red, a partir del acompañamiento y la generación de capacidades en sus líderes para iniciar el establecimiento de Redes Locales a nivel municipal. El acompañamiento técnico de la Corporación PROCASUR en esta intervención se da en particular para facilitar espacios que promuevan la articulación institucional a los planes de acción definidos por los Nodos Locales.

La propuesta se basa en la experiencia de ASOJE en su proceso de conformación de la Red de Jóvenes Rurales en el departamento de Caldas y el pilotaje de Redes Locales en tres de sus municipios, buscando transferir y escalar esta experiencia a los y las jóvenes líderes de la iniciativa nacional de la Red que hasta el momento han mostrado un mayor compromiso y en los cuales, por sus resultados, se haya evidenciado una capacidad de convocatoria, gestión y participación en sus municipios. Se espera con esta intervención fortalecer el liderazgo de los y las jóvenes no sólo para avanzar en el establecimiento de la Red Local en su municipio, sino para que puedan en un futuro apoyar la réplica del proceso en otros municipios de su departamento.

## **Incidencia en Política Pública:**

Desde el Comité Técnico Asesor para la Juventud Rural en Colombia, espacio propuesto por el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora de la Corporación PROCASUR y liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se reconoce que la conformación de una Red de Jóvenes Rurales como espacio de información, colaboración e intercambio de experiencias entre los diferentes actores que participan de las iniciativas de desarrollo y apoyo a la juventud rural, resulta un componente fundamental que permite incrementar los impactos de las políticas y programas, ampliar su difusión y contribuir a la gestión eficaz del conocimiento generado.

Igualmente se reconoce la responsabilidad de las distintas instituciones públicas y privadas que hacen parte de la oferta de apoyo para los jóvenes rurales, en la medida que son estas quienes validan y nutren el rol protagónico de esta RED como actor local, al incorporar las medidas, recomendaciones e instancias de diálogo y decisión que se propongan desde allí convirtiendo al joven rural en sujeto de desarrollo de los programas y políticas que atienden su bienestar.

Esta responsabilidad se soporta también en un nuevo marco normativo y político favorable para la iniciativa de la Red, principalmente a partir de la nueva ley 1622 “Estatuto de Ciudadanía Juvenil” donde incluye a los Jóvenes Rurales como sujetos políticos, y el reconocimiento de la RED

NACIONAL DE JÓVENES RURALES como instrumento de política pública en el CONPES No 173 “Lineamientos para la Generación de oportunidades para los jóvenes” publicado en julio de 2014.

En este sentido las organizaciones públicas y privadas con programas de atención a la Juventud Rural deberán generar y articular acciones concretas para consolidar la Red de Jóvenes Rurales con el fin de potenciar la ciudadanía activa, la visibilización, el empoderamiento de este segmento de la población y su rol protagónico en los procesos de desarrollo rural y local.

En particular el Programa de Jóvenes Rurales del MADR, en respuesta a lo estipulado en el CONPES No. 173, ha establecido como una de sus Líneas de Acción la Red de Jóvenes Rurales. La define como una plataforma de y para los Jóvenes Rurales de Colombia, en el que las distintas instituciones públicas y privadas que se relacionen en su proceso de gestación y desarrollo, serán siempre aliados externos con un rol de apoyo y facilitación. Igualmente, reconoce que el enfoque general para la conformación de la Red, debe dar prioridad a su estructura descentralizada y al reconocimiento de la diversidad en función de las realidades de cada contexto local. En este sentido propone que el soporte básico estará en unidades de gestión local (escala municipal y/o veredal) que permita construir de abajo hacia arriba el concepto y estructura nacional de la red.

Finalmente define que las acciones encaminadas a fortalecer la Red Nacional de Juventud Rural deberían tener en cuenta los siguientes objetivos: i) Difundir las oportunidades para la juventud rural optimizando el flujo de la información y organizando una comunicación eficiente entre las instituciones que orientan programas y proyectos a jóvenes rurales y los propios jóvenes quienes por medio de la RED podrán ser interlocutores con distintas instituciones; ii) Facilitar el acceso y participación de los jóvenes rurales a programas y proyectos de desarrollo ofertados por diferentes instituciones públicas y privadas a través de la implementación de herramientas y canales comunicativos acordes con las realidades de los jóvenes; iii) Adelantar acciones concretas desde los jóvenes rurales que permitan identificar desafíos comunes e intercambiar aprendizajes, dialogar con actores públicos, generar alianzas estratégicas, empoderarse y ser representantes del sector en diversas instancias de diálogo; los jóvenes podrán hacer uso de este espacio/RED para acercarse a los espacios de incidencia y desarrollo de políticas sectoriales, iv) Promover la participación del joven rural como sujeto de desarrollo de los programas y políticas que atienden su bienestar, v) Promover los proyectos sociales y emprendimientos productivos liderados por la Juventud rural como una manera de visibilizar la ciudadanía activa de los jóvenes rurales en las diferentes regiones del País.