

TERRITORIO DE APRENDIZAJE

WEIYATEIN WAIJAIN - Mostramos lo que Hacemos

INFORME EVALUACIÓN DEL TERRITORIO DE APRENDIZAJE

29 de Septiembre – 03 de Octubre 2014

RIOACHA, GUAJIRA

## Índice

RESUMEN EJECUTIVO .....	3
1. Diseño Técnico del Territorio de Aprendizaje .....	6
2. Resultados de la evaluación Territorio de Aprendizaje. ....	9
2.1. Componente 1: Estrategias para la valoración comunitaria de los activos culturales y la identificación de oportunidades económicas.....	9
2.1.1. Caso: “MESTRAS DE MAESTRAS: Estrategia para la preservación, transmisión y sostenibilidad de las prácticas tradicionales de artesanía.” .....	9
2.1.1.1 Evaluación Técnica .....	9
2.1.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.....	13
2.1.2. Caso: Ranchería turística Iwouyaa. Un modelo de formación cultural y económica de base tradicional .....	14
2.1.2.1 Evaluación Técnica .....	14
2.1.2.2 Evaluación actividades pedagógicas.....	16
2.2. Componente 2: Modelos socio-empresariales para la valorización de la identidad cultural. ....	17
2.2.1. Caso: Ranchería Utta: Un modelo de negocio para la actividad turística.17	
2.2.1.1. Evaluación Técnica .....	17
2.2.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.....	20
2.2.2. Caso: “Empresas de Diseño, Moda y Confección como alternativa al desarrollo de la tejeduría tradicional.” .....	20
2.2.2.1. Evaluación Técnica .....	21
2.2.2.2 Evaluación actividades pedagógicas.....	22
2.3. Componente 3: Alianzas estratégicas con actores públicos y privados para el desarrollo negocios con identidad cultural.....	23
2.3.1. Caso: “Alianza público privada para el desarrollo de empresas con identidad cultural.” .....	23
2.3.1.1. Evaluación Técnica .....	23
2.3.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.....	24
3. Instrumentos de Trabajo para el Desarrollo del Territorio de Aprendizaje; <b>Error! Marcador no definido.</b>	
3.1. Programa de Formación Territorio de Aprendizaje; <b>Error! Marcador no definido.</b>	
3.2. Instrumento para el diseño del proyecto de usuarios Territorio de Aprendizaje; <b>Error! Marcador no</b>	

## RESUMEN EJECUTIVO

La Guajira es un departamento con gran potencial para alcanzar niveles satisfactorios de desarrollo sostenible y equitativo para sus habitantes. Su excelente ubicación geográfica, la riqueza de sus suelos, disponibilidad de recursos naturales y diversidad cultural, constituyen elementos para lograr un mayor desarrollo económico. Sin embargo, la población enfrenta importantes dificultades para lograr una dinámica económica y alcanzar una mejor calidad de vida. De hecho, sus indicadores de pobreza y desigualdad son más altos que el promedio nacional y su desarrollo humano es uno de los más bajos del país. Mientras la población en situación de pobreza a nivel nacional, en el 2009, fue de 45.5% y en pobreza extrema de 16.4%, en el departamento alcanzó el 67% y 32,4%, respectivamente.

Particularmente el departamento de la Guajira es reconocido como uno de los territorios con mayor población indígena de Colombia, representando el 20,5% de la población indígena nacional y el 48% de la población del departamento, la cual se encuentra distribuida en 22 resguardos. Donde la población Wayúu es la mayor etnia y su relación con el desarrollo del territorio se entiende determinante para mejorar los niveles de vida de la población.

Los Wayúu son una comunidad poli residencial y matrilineal, dedicada principalmente a la ganadería, la agricultura y la producción y venta de artesanías. Se caracterizan por su constante movilidad, sin desconocer que un importante número de familias indígenas residen en sectores urbanos de Riohacha, Maicao y Uribia. Los que habitan las zonas costeras basan su economía en la pesca, recolección de sal y la comercialización de productos de recolección local.

En los últimos 10 años SENA y otros actores locales han estimulado la incubación de unidades productivas que desarrollan bienes y servicios con identidad cultural. Donde el fortalecer la educación propia en las nuevas generaciones Wayúu y la valorización del patrimonio cultural y territorial de la comunidad, son ejes de una políticas de emprendimientos que busca superar la dualidad en la economía de la Guajira. Por una parte modernas actividades extractivas de gas y carbón y, por otra, una economía tradicional indígena dedicada a actividades productivas de baja rentabilidad.

Se busca al interior de la población Wayúu la generación de oportunidades de desarrollo económico, a partir de la consolidación de una canasta de bienes y servicios con identidad cultural que surge de los elementos del patrimonio del territorio y los rasgos materiales e inmateriales de la cultura Wayúu. Las actividades artesanales, de diseño y moda, además de una expansión de iniciativas turísticas al interior de las comunidades y resguardos indígenas han sido líneas de emprendimiento que multiplican las potencialidades de diferenciación de los productos y servicios con identidad cultural en los mercados.

El SENA en convenio con PROCASUR, inicia en 2013 la construcción el Territorio de Aprendizaje WEIYATEIN WAIJAIN, *que* busca formar a líderes y representantes de comunidades indígenas, afro-descendientes y campesinas para desarrollar modelos de negocio que generan valor económico, a partir de la valorización de los activos culturales y el patrimonio del territorio.

La oferta de conocimiento y formación práctica del Territorio de Aprendizaje se ha construido sobre las trayectorias de 8 talentos locales; líderes comunitarios y emprendedores Wayúu, quienes analizaron y sistematizaron sus soluciones prácticas a las dificultades que enfrentan las comunidades indígenas para generar valor económico a partir del patrimonio territorial y los rasgos materiales e inmateriales de la cultura.

Los talentos locales son quienes capitalizan y refuerzan sus conocimientos en un programa de formación práctica de intercambio y transmisión de saberes, valores y actitudes para que representantes de comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas logren aprendizajes e identifiquen innovaciones que generen valor social y económico.

La oferta de conocimiento local se acompaña de espacios de aprendizaje colaborativo de carácter teórico y práctico, donde los usuarios son acompañados en el análisis y adopción de las mejores soluciones, de acuerdo a sus propias realidades, y el desarrollo de capacidades para fortalecer la identidad cultural y estimular el desarrollo económico de sus comunidades.

Con el fin de evaluar la pertinencia técnica y dinámica pedagógica, y definir acciones correctivas al diseño del Territorio de Aprendizaje, se ha realizado entre el 29 de septiembre y el 03 de octubre de 2014, un ejercicio de formación piloto, con la participación de 8 aprendices SENA dedicados a la producción artesanal, miembros de la comunidad Wayúu de los municipios de Fonseca y Barrancas, el equipo técnico de la regional de SENA y de Corporación PROCASUR.

Durante las actividades de evaluación se realizaron visitas a los casos del Territorio de Aprendizaje para testear en terreno y con los talentos locales (1) la calidad técnica de los contenidos formativos, con énfasis en el nivel de reconocimiento y apropiación de los usuarios sobre los conceptos, estrategias, actitudes y valores necesarios para impulsar procesos de innovación y, (2) el desempeño de los talentos en la conducción de las actividades educativas, buscando identificar las necesidades de reforzamiento de habilidades blandas y didácticas para desatar aprendizajes y adopción de innovaciones.

Las actividades de evaluación se realizaron al finalizar cada actividad pedagógica conducida por talentos locales. Durante este espacio se definieron dos grupos evaluadores. El primero, compuesto por los 08 miembros de las comunidades Wayúu para analizar el aprendizaje logrado y la dinámica pedagógica de cada actividad realizada. El segundo grupo evaluador compuesto por el equipo técnico de la regional de SENA y Corporación PROCASUR orientó su evaluación a validar el diseño técnico de contenidos y el desempeño pedagógico de los talentos locales.

Para el primer grupo evaluador se definieron dos actividades. Primero una evaluación participativa para reflexionar analíticamente sobre los resultados de las actividades y construir colectivamente una matriz de conceptos, estrategias, actitudes y valores aprendidos por el grupo para ser comparados con los definidos durante el diseño técnico del Territorio de Aprendizaje. Segundo, una evaluación cualitativa sobre la base de preguntas cerradas y de auto evaluación sobre los aprendizajes generados individualmente en los usuarios.

De manera paralela y en base a los resultados de la evaluación participativa, el segundo grupo evaluador (SENA – PROCASUR) realizó una evaluación sobre los resultados del

aprendizaje del grupo evaluador, a favor de definir acciones correctivas en el diseño técnico del Territorio de Aprendizaje. Seguidamente, utilizando un instrumento de evaluación sobre el desempeño pedagógico y la didáctica del programa de actividades, el grupo evaluador socializó sus recomendaciones al conjunto de las actividades determinando las áreas de reforzamiento y mejoramiento en los talentos locales para la ejecución del Territorio de Aprendizaje como una oferta de servicios de conocimiento integrado a la oferta formativa del Programa Jóvenes Rurales Emprendedores.

## **1. Diseño Técnico del Territorio de Aprendizaje**

El Territorio de Aprendizaje WEIYATEIN WAIJAIN, tiene como objetivo formar a líderes y representantes de comunidades indígenas, afro-descendientes y campesinas para desarrollar modelos de negocio que generan valor económico, a partir de los activos culturales y el patrimonio del territorio.

El Territorio de Aprendizaje reúne diversas experiencias de líderes comunitarios y emprendedores Wayúu reconocidos por sus éxitos en el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico de sus familias y comunidades mejorando la calidad de vida las familias del territorio.

En Territorio está organizado en tres componentes de formación:

### **Componente 1: Estrategias para la valoración comunitaria de los activos culturales y la identificación de oportunidades económicas.**

Este componente tiene como objetivo que los usuarios comprendan la importancia de las estructuras y prácticas tradicionales de educación para valorar la identidad cultural en las comunidades. Además, de identificar oportunidades de negocio que presenta el patrimonio cultural material e inmaterial de una comunidad.

Se espera que los participantes comprendan la importancia que adquieren los elementos del patrimonio de los territorios y los rasgos materiales e inmateriales de la identidad cultural, para reducir la desigualdad que existe en una importante proporción de población indígena o afro-descendiente y campesina en áreas rurales.

A partir de las experiencias de los talentos locales se han establecidos elementos para que las comunidades indígenas, afro-descendientes y campesinas puedan entrelazar la organización tradicional, la formación cultural y las prácticas productivas artesanales tradicionales con estrategias de acción que multiplican las potencialidades de diferenciación de los productos y servicios con identidad cultural en los mercados para alcanzar el éxito.

### **Componente 2: Modelos socio-empresariales para la valorización de la identidad cultural.**

Este componente tiene como objetivo que los usuarios analicen el desarrollo empresarial comunitario como modelo de negocio que valora la identidad cultural para responder a las demandas del mercado. Esto implica promover en las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas el fortalecimiento cultural para la producción y circulación de bienes y servicios con identidad cultural.

En la Guajira los activos culturales de la etnia Wayúu han cobrado importancia por sus efectos en los ingresos económicos de las familias, a partir de la producción y circulación de bienes y servicios que han preservado y fortalecido la identidad cultural.

Las experiencias empresariales de los talentos locales se han caracterizado por incorporar valores y contenidos culturales, para establecer una estructura y

funcionamiento empresarial apropiado a la organización tradicional, sin afectar el desempeño económico de las unidades productivas.

En estos modelos de negocio, en distinta escala y línea de negocio, se han combinado la gestión de los recursos culturales con el impulso a procesos de innovación productiva y gestión empresarial para la sostenibilidad económica y cultural de las actividades productivas.

### **Componente 3: Alianzas estratégicas con actores públicos y privados para el desarrollo negocios con identidad cultural.**

Este componente tiene como objetivo que los usuarios construyan una estrategia de trabajo con actores públicos y privados orientada a promover el desarrollo de unidades productivas que valorizan la identidad cultural y promueven el espíritu emprendedor asociativo entre comunidades rurales.

Durante los últimos 10 años se ha experimentado un incremento en el espíritu emprendedor entre los miembros de las comunidades Wayúu. Esto a causa del aumento en la inversión pública y privada que ha mejorado las condiciones para el desarrollo de unidades productivas y, por otro lado, una definición sobre el modelo de desarrollo económico propuesto desde las propias comunidades Wayúu que ha estimulado el desarrollo de una estrategia de inversión pública-privada para el éxito de unidades productivas en etapas tempranas de desarrollo.

A partir de estos componentes las experiencias han sido distribuidas según sus conocimientos para lograr los objetivos de aprendizaje en cada uno de los componentes.

### **Casos que han logrado exitosamente implementar estrategias para la valoración comunitaria de los activos culturales y la identificación de oportunidades económicas.**

**a) MESTRAS DE MAESTRAS: Estrategia para la preservación, transmisión y sostenibilidad de las prácticas tradicionales de artesanía.**

Liderado por las maestras artesanas María Concepción Iguaran y Aura Robles esta experiencia permite comprender la importancia del fortalecimiento de la educación propia en las comunidades indígenas para su desarrollo integral. A partir de la investigación y reconocimiento del saber y acervo cultural las familias y clanes familiares pueden fortalecer la formación cultural de las nuevas generaciones y, a su vez, construir una alternativa de generación de ingreso centradas en las actividades económicas tradicionales y el manejo sustentable de los recursos naturales para el desarrollo del territorio ancestral.

El fortalecimiento de la asociatividad, la promoción de los espacios etno-educativos y culturales y el desarrollo económico local promueven el reconocimiento nacional e internacional de la etnia Wayúu como una cultura viva y rica.

**b) Ranchería turística Iwouyaa. Un modelo de formación cultural y económica de base tradicional.**

Liderada por Cecilia Acosta y su Hija Vanesa Ibarra, esta experiencia de desarrollo turístico permite comprender que la organización familiar tradicional

donde se realizan las expresiones gastronómicas y artísticas y se transmiten los mitos y leyendas; el lugar de reproducción de la identidad cultural, es también un activo cultural que agrega valor económico a las actividades productivas tradicionales para mejorar las condiciones de vida de la comunidad Wayúu.

La Ranchería Iwouyaa es una experiencia que ha logrado combinar exitosamente el fortalecimiento de la educación propia con el desarrollo de la actividad turística como alternativa económica. Como modelo educativo, Iwouya ha promovido la Etno Escuela para fortalecer las formas tradicionales de formación cultural y, a partir de ello, valorar el patrimonio del territorio y los activos de la cultura para generar valor económico desde el etno turismo.

El modelo etno turístico estimula a las familias y los jóvenes, formados culturalmente en la Etno Escuela a aprovechar este saber único, como una oportunidad de generación de ingreso, sobre la base de un turismo responsable y auto determinado por los principios y límites de la cultura Wayúu.

### **Casos que han logrado exitosamente implementar modelos socio-empresariales para la valorización de la identidad cultural.**

#### **a) Ranchería Utta: Un modelo de negocio turístico.**

Liderado por Michel Polanco, Ranchería Utta es una experiencia de desarrollo empresarial que valoriza el patrimonio territorial y el acervo cultural de la etnia Wayúu como una oferta turística diferencial. Ubicada en el atractivo natural más emblemático del departamento de la Guajira, el Cabo de la Vela, la Ranchería Utta ha logrado establecer un modelo de negocio único, que aprovecha la oportunidad del turismo atraído por el entorno natural y combina diferentes estrategias para incrementar la calidad de servicios sobre la base de los activos culturales de la etnia Wayúu.

#### **b) Empresas de Diseño, Moda y Confección como alternativa al desarrollo de la tejeduría tradicional.**

Las experiencias de la diseñadora de modas Bertha Enríquez y del taller Ouliwou Jeketnu Epieyu dirigido por la líder Wayúu Zoila Brito son ejemplos de que el sector de la moda y confección es una alternativa de desarrollo económico para las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas porque aprovecha las tendencias internacionales de la moda, que reconocen en los elementos étnicos una oportunidad para la innovación y desarrollo de productos permitiendo que artesanas emprendan procesos de innovación con una visión de mercado.

### **Casos que han logrado construir alianzas estratégicas con actores públicos y privados para el desarrollo negocios con identidad cultural.**

#### **a) Alianza público privada para el desarrollo de empresas con identidad cultural.**

La experiencia de los talleres artesanales KANNAS, AREKET, JA-NUIN, y WEI NAIN, ubicados al sur del departamento, en el municipio de Barrancas reúnen a más de 70 artesanas Wayúu que han sido beneficiadas por el programa de fortalecimiento empresarial y productivo, de alianza público-privada, liderado por



la Fundación Cerrejón Guajira Indígena, SENA y la gobernación del departamento.

A través de la alianza público-privada se ha desarrollado una estrategia que estimula el desarrollo de unidades productivas asociativas, generadoras de ingreso. La estrategia incluye acciones específicas para fortalecer el liderazgo; instrumentos de apoyo al desarrollo organizacional; la autonomía financiera, el fomento a la innovación productiva y mecanismos para alcanzar el encadenamiento comercial de negocios que valoran los activos culturales.

## 2. Resultados de la evaluación Territorio de Aprendizaje.

Los resultados de la evaluación se han dividido en: (1) evaluación y recomendaciones técnicas y (2) Recomendaciones de fortalecimiento pedagógico y re-diseño de actividades pedagógicas, según los componentes y casos definidos en el diseño técnico del Territorio de Aprendizaje.

### 2.1. Componente 1: Estrategias para la valoración comunitaria de los activos culturales y la identificación de oportunidades económicas.

#### 2.1.1. Caso: “MESTRAS DE MAESTRAS: Estrategia para la preservación, transmisión y sostenibilidad de las prácticas tradicionales de artesanía.”

##### 2.1.1.1 Evaluación Técnica

Para el caso se definieron como objetivos de aprendizaje:

- ✓ Los participantes conocen y aprenden la estrategia de formación cultural que identifica, valora y transmite los elementos y prácticas culturales para fortalecer la educación propia entre las familias y comunidades;
- ✓ Los participantes comprenden la importancia de la educación para fortalecer las prácticas productivas tradicionales y aprovechar las oportunidades de negocio que presenta el patrimonio cultural.

La evaluación de logros de los objetivos de aprendizaje mostró un alto porcentaje 90%, lo que refleja la importancia que los participantes otorgan a los contenidos tratados. Los aspectos técnicos destacados del caso fueron:

Temas/Conceptos Aprendidos	Estrategias identificadas y apropiadas	Valores y actitudes para la innovación
<b>La experiencia de María Concepción Iguaran como líder de la formación tradicional como eje del desarrollo productivo artesanal</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La educación propia familiar es una variable clave dentro del proceso preservación de la artesanía tradicional, como patrimonio cultural.</li> <li>✓ La formación cultural es una validación del saber tradicional que legitima el saber de las tejedoras.</li> <li>✓ El proceso de formación cultural lleva a reconocer qué es lo que se tiene: técnicas que se manejan,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los mayores son los responsables de transmitir todos los conocimientos propios de la cultura.</li> <li>✓ Los procesos de formación deben estar combinando la dimensión técnica de producción junto con la cosmovisión de la cultural.</li> <li>✓ Los procesos de aprendizaje deben ser dinámicos y utilizar iconografía y simbologías propias de la cultura que contribuyan a re significar la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Wayúu que no cree en su sueño, no es Wayúu.</li> <li>✓ Sin una reivindicación fundamental en torno a la sabiduría de los mayores no es posible avanzar en la valorización de la identidad cultural.</li> <li>✓ Conocerse a sí mismo (personal y culturalmente) permite que se puedan explorar nuevos escenarios conservando la identidad cultural.</li> <li>✓ Apertura para a hacer otras formas</li> </ul>

<p>productos que se desarrollan e insumos que se utilizan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se requiere ampliar la oferta formativa desde lo técnico a nuevas posibilidades de desarrollo de productos y campos de acción del tejido Wayúu.</li> <li>✓ Innovación es un concepto importante que no rivaliza con la identidad cultural.</li> <li>✓ La fusión de conocimientos entre los conocimientos tradicionales y los conocimientos universales es necesario para las nuevas generaciones y la valorización/diferenciación de la identidad cultural.</li> <li>✓ Esas nuevas formas de ser, hacer y saber dentro de la artesanía, debe tener como base fundamental la identidad, lo cual permite la interacción con otro tipo de cosmovisiones que se integran con los conocimientos ancestrales y culturales.</li> </ul>	<p>producción artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Una vez se ha identificado los activos culturales, se empieza a explorar otros escenarios para poder establecer criterios de comparación y desarrollo de nuevos productos.</li> <li>✓ El establecimiento de criterios de comprensión sobre el quehacer (técnicas, productos e insumos), fundamenta el sentido cultural del tejido. Lo anterior hace parte del proceso de “ajuste” o “acomodación” frente a las tendencias de producción e implementar procesos de innovación.</li> </ul>	<p>de hacer nuevos diseño y de trabajar la artesanía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interés por aprender acerca de las diferentes técnicas tradicionales.</li> </ul>
<p><b>La experiencia del Modelo de Formación artesanal del Centro SENA en Uribí</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La tradición oral es un factor clave en el mantenimiento y transmisión de la identidad cultural, en ello hay que validar el papel fundamental del lenguaje.</li> <li>✓ Los procesos de formación están mediados por el enfoque de desarrollo humano.</li> <li>✓ La claridad en los conocimientos desde la perspectiva técnica y cultural frente a la artesanía, son elementos suficientes para la creación-innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es importante reivindicar los usos y costumbres de la cultura Wayúu.</li> <li>✓ El proceso de reivindicación de la cultura Wayúu, junto con el acercamiento a otro tipo de saberes y prácticas de la cultura occidental, han propiciado la generación de procesos de innovación.</li> <li>✓ Un aspecto fundamental en los procesos de formación, tiene que ver con la formación del ser en función de la identidad cultural Wayúu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interés por reconocer al ser mismo</li> <li>✓ Comprender que la artesanía es una actividad cultural que genera valor económico y no su inversa relación.</li> </ul>
<p><b>La experiencia de Aura Robles para fortalecer el desarrollo asociativo de la producción artesanal como estrategia de fortalecimiento comunitario.</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La tradición cultural está en la sabiduría de los mayores. Las enseñanzas de los mayores son para el buen vivir y son las que quieren que se sigan transmitiendo de generación en generación.</li> <li>✓ La preservación de la tradición artesanal empieza por las mujeres jóvenes que hacen que sus hijas se interesen por las prácticas de la artesanía.</li> <li>✓ La práctica artesanal al ser propia de la cultura debe generar beneficios a la comunidad Wayúu.</li> <li>✓ La producción artesanal si no logra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se requiere volver a las prácticas ancestrales de transmisión de saberes.</li> <li>✓ La asociación de los productores artesanales debe genera beneficios en relación con menores costos de envíos; mejores precios para los insumos y; aumentos en rentabilidad en el proceso comercial.</li> <li>✓ La producción asociativa tiene algunas características de éxito: (1) Trabajo colaborativo; (2) Estándares de producción; (3) Coordinaciones locales en cada uno de los grupos;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pensar en comunidad es dejar el individualismo en el quehacer del Wayúu.</li> </ul>

ser asociativa no tiene posibilidades de éxito.	(4) Negociación de insumos en bloque.	
---	---------------------------------------	--

### **Análisis general de la experiencia:**

- ✓ El componente al abordar la formación cultural como base del desarrollo económico de las comunidades indígenas, contribuye a que los participantes comprendan la vinculación conceptual entre la educación propia y el desarrollo de iniciativas de negocio. Sin embargo, se requiere que los talentos locales hagan referencias explícitas a las vinculaciones entre ambas variables.
- ✓ Para lograr referencias explícitas a estas relaciones se recomienda que María Concepción Iguaran y Aura Robles describan sus estrategias de formación cultural aplicada a las comunidades ubicadas en el norte y sur de la Guajira y analizar sus resultados con referencias claras a casos exitosos.

### **Recomendaciones para el desarrollo técnico de María Concepción Iguaran:**

- ✓ En términos generales la conducción del espacio de María Concepción Iguaran logró abordar los temas identificados como relevantes e incluyó como complemento la participación de maestras artesanas quienes legitimaron la visión de María Iguaran sobre la importancia de la educación propia en el desarrollo de la producción artesanal y otras actividades económicas que busquen valorar económicamente la identidad cultural.
- ✓ Se recomienda que María Iguaran construya un guión sobre los temas abordados, siempre, orientando la reflexión de los participantes hacia cuales elementos de la cultura son claves para sostener un proceso de formación cultural y un análisis sobre cuáles prácticas han sido exitosas para la educación propia.
- ✓ Las recomendaciones hacia el desarrollo de la actividad es dividir la exposición de María Iguaran en:
  - a) El primer tema a abordar es *“la educación propia como eje del desarrollo de la artesanía y valorización de la identidad cultural”*. En esta actividad se requiere una primera parte de introducción que describa la historia de María Iguaran como artesana y las bases sus conocimientos ancestrales en el tejido Wayúu. Se requiere contestar algunas preguntas para guiar la construcción de esa introducción (¿cómo me hago artesana? ¿por qué es importante el reconocer el ser mismo? ¿el rol de los mayores?, etc.).
  - b) Tras la introducción se abordará: (i) la importancia de la educación propia en el desarrollo de las comunidades Wayúu y las condiciones actuales; (ii) las estrategias que han sido utilizadas exitosamente para promover en las comunidades la educación propia entre las familias y comunidades Wayúu; (iii) Analizar cómo rescatar y transferir técnicas y prácticas culturales para el desarrollo de la producción artesanal tradicional.
  - c) Estas preguntas orientadoras ayudarán a orientar el trabajo de análisis de los participantes y volcará su interés en auto diagnosticar la “educación propia” en sus familias y comunidades.

## Recomendaciones para el desarrollo técnico de Aura Robles:

- ✓ Aura Robles realizó demasiadas referencias a los problemas internos de la etnia Wayúu, reduciendo la posibilidad de que los participantes comprendan el concepto de asociatividad aplicado a la producción artesanal en el contexto de las comunidades Wayúu. Se requiere apoyar a Aura Robles en:
  - i. Construir un guión sobre la historia de la organización y asociatividad de las artesanías Wayúu, haciendo referencia a los problemas enfrentados y las soluciones logradas.

<b>Matriz a completar con Aura para la elaboración de un guión sobre la historia de la organización y asociatividad de las artesanías Wayúu</b>		
Hitos claves de la organización/asociatividad en la producción artesanal Wayúu	Describir para cada hito los problemas enfrentados por las artesanías para lograr desarrollar la producción de manera asociativa	Describir las soluciones a los problemas encontradas por las productoras para lograr producción asociativa
1.	1.	1.

- ii. Identificar dos casos de éxito de producción artesanal asociativa donde es posible identificar aprendizajes y referenciar estos a los participantes del Territorio de Aprendizaje.

<b>Matriz a completar con Aura sobre el análisis de casos exitosos de organización productiva artesanal</b>		
Descripción de los casos de éxito. Debe indicar quienes son, donde están y por qué es considerado exitoso	Enumerar y describir los logros alcanzados por el caso, que son considerados las fuentes de orgullo	Enumerar y describir los aprendizajes que se obtienen de estos casos para estimular a las nuevas artesanías a producir asociativamente
1.	1.	1.

- iii. Se debe diseñar una actividad de análisis sobre la historia de organización y asociatividad de la artesanía Wayúu, incluyendo los aprendizajes obtenidos desde los casos exitosos. Se propone que la actividad sea de carácter grupal y comparativa sobre:
    - a. Comparación entre las condiciones previas ideales para la organización productiva en artesanía y las que enfrentan los/las participantes del Territorio de Aprendizaje.
    - b. Los grupos de participantes diseñan una estrategia (se puede utilizar en el ejercicio como analogía la construcción de un puente o la definición de pasos para alcanzar una meta) para superar las condiciones adversas que en la actualidad enfrentan, tomando como referencia los aprendizajes surgidos desde los casos de éxito.

<b>Se solicita que los participantes se agrupen en grupos según cercanía territorial/comunidad y contesten las siguientes preguntas</b>		
¿Cuáles son las condiciones ideales para que las artesanas logren constituir un trabajo asociativo?	¿Cuáles son las condiciones de organización y trabajo colaborativo al interior de mi comunidad?	
1.	1.	
Seguidamente reflexionando sobre las diferencias entre las condiciones ideales y las necesidades actuales del grupo, se solicita que construyan una estrategia para estimular la producción artesanal asociativa en sus comunidades.		
Paso 1: ¿Qué acción debemos hacer?	Resultado esperado	
Paso 2:	Resultado esperado	
Paso 3:	Resultado esperado	
Paso n:	Resultado esperado	
<b>DINÁMICA:</b> El grupo deberá definir tantos pasos o acciones correctivas como estime necesario. Para cada acción correctiva se debe definir un resultado esperado. Una buena estrategia responde a la lógica vertical propuesta por el grupo, es decir si se leen verticalmente cada resultado esperado se debiera contribuir a solucionar las necesidades para la asociatividad en el grupo o comunidad		

### 2.1.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.

El Programa pedagógico diseñado por María Concepción Iguaran incluyó actividades expositivas con actividades prácticas.

#### Evaluación desempeño pedagógico María Concepción Iguaran

	<b>Habilidades para la comunicación asertiva</b>	<b>Habilidades para el trabajo en equipo</b>	<b>Habilidades de adaptabilidad desafíos</b>
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado habilidad de adecuar el lenguaje a las condiciones socioculturales de las personas receptoras.</li> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> <li>✓ Maneja adecuadamente el lenguaje técnico durante las actividades.</li> <li>✓ Utiliza adecuadamente la expresión corporal durante el proceso comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado buen manejo de los espacios participativos en el trabajo grupal y conducido el trabajo de equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiene un manejo adecuado de los conocimientos prácticos.</li> <li>✓ Ha logrado priorizar temas según las características del grupo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debe realizar un espacio de conocimiento mutuo para comprender las ideas y puntos de vista del grupo y de esa manera, adecuar el contenido de las actividades pedagógicas.</li> <li>✓ Requiere incorporar más medios visuales y prácticos, complementarios al proceso comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se requiere mejorar sus habilidades para guiar la reflexión y análisis colectivo durante las actividades.</li> <li>✓ Debe desarrollar espacios para promover el trabajo grupal de análisis en las actividades.</li> <li>✓ Se debe mejorar en la asistencia a los participantes para resolver problemas o adaptar innovaciones.</li> </ul>	

## Evaluación desempeño pedagógico Aura Robles

	Habilidades para la comunicación asertiva	Habilidades para el trabajo en equipo	Habilidades de adaptabilidad desafíos
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> </ul>		
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere adecuar el contenido educativo a las condiciones socioculturales del grupo. Debe re-organizar los contenidos de las actividades educativas.</li> <li>✓ Requiere fortalecer su capacidad de escucha durante la conducción de las actividades pedagógicas.</li> <li>✓ Se requiere desarrollar habilidades para el uso de expresiones corporales durante el proceso comunicativo.</li> <li>✓ Deber mejorar en el uso de medios visuales y prácticos complementarios a la conducción de los espacios de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere desarrollar habilidades para diseñar y conducir espacios participativos de trabajo individual y grupal.</li> <li>✓ Requiere diseñar actividades grupales para fortalecer la colaboración y el aprendizaje colectivo.</li> <li>✓ Requiere desarrollar sus habilidades para facilitar la solución de problemas o prestar asistencia específica a los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesita re-organizar las actividades educativas centrando su atención a la priorización de temas según las características del grupo.</li> <li>✓ Requiere profundizar en el manejo de los conocimientos prácticos para una mejor adecuación de contenidos.</li> </ul>

### 2.1.2. Caso: Ranchería turística Iwouyaa. Un modelo de formación cultural y económica de base tradicional

#### 2.1.2.1 Evaluación Técnica

Para el caso se definieron como objetivos de aprendizaje:

- ✓ Los participantes conocen y comprenden la importancia de la ranchería como organización comunitaria tradicional para que las nuevas generaciones valoren los rasgos de su identidad y apropien las prácticas, usos y costumbres.
- ✓ Los participantes conocen y analizan la Etno Escuela y el Etno Turismo como una estrategia de formación cultural y valoración económica para el mejoramiento en la calidad de vida de las familias y comunidades.

La evaluación de logros de los objetivos de aprendizaje mostró un alto porcentaje 90%. Sin embargo, no se logró explorar en totalidad los objetivos y temas previstos.

No se abordaron referencias claras a la vinculación entre organización tradicional de la ranchería y el modelo turístico de la ranchería.

También se careció del análisis sobre el desarrollo de la Etno Escuela, su importancia para la formación cultural y su vinculación con la valorización económica de la cultura a través del desarrollo de la ranchería turística.

Los aspectos técnicos destacados del caso fueron:

Temas/Conceptos Aprendidos	Estrategias identificadas y apropiadas	Valores y actitudes para la innovación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La ranchería como concepto turístico e idea de negocio se ha construido progresivamente según las características de la comunidad.</li> <li>✓ La ranchería trata de integrar la mayor cantidad personas y familias, involucrándolos en diversas actividades dentro de la oferta cultural de la ranchería turística.</li> <li>✓ La oferta integra actividades cotidianas de las familias de la ranchería, sin ser atrevidos en la intimidad de las familias. Por ejemplo, el cementerio se hace una referencia pero no se hace visita a ellas.</li> <li>✓ La ranchería turística puede entenderse como un servicio turístico especializado en temas culturales, de manera tal que las rancherías turísticas sean temáticas para ofrecer diversos productos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progresivamente se ha construido y mejorado la infraestructura para realizar servicios. Por ejemplo la tarde de ranchería.</li> <li>✓ Hubo adaptaciones en el baño, el comedor y las sillas. Estas adaptaciones tuvieron como principio respetar el medioambiente.</li> <li>✓ La comida tiene un balance en relación con la oferta de las comidas típica y una oferta más amplia en relación con el gusto de los turistas.</li> <li>✓ La época del año determina el tipo de oferta de actividades que se pueden realizar, por ejemplo, la ordeñada de un chivo, por ejemplo ahora que hay chivas recién paridas.</li> <li>✓ Uno de los aspectos más importantes de la ranchería turística es la venta de artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ indaguen acerca de su cultura, para que puedan averiguar historias, mitos, leyendas que les permitan identificar ese tipo de tradiciones.</li> <li>✓ La ranchería tiene un sentido de responsabilidad social dado que ante situaciones sociales, familiares o comunitarias importantes, ellos hacen aportes.</li> </ul>

### Recomendaciones para el desarrollo técnico de Cecilia Acosta/Vanesa Ibarra:

El trabajo de Vanesa Ibarra se centró en la experiencia turística, atendiendo sólo a la trayectoria de desarrollo de la ranchería turística. Esto limitó el entendimiento de los participantes sobre la importancia de la organización tradicional en el desarrollo de la ranchería turística. Es por ello, que recomendamos dividir la presentación en:

#### 1. Introducción a la experiencia.

Se requiere que la introducción a la experiencia aborde el contexto territorial: (i) dónde se ubica la ranchería Iwouya (¿cuántas rancherías y familias viven en el territorio?, cuantos hombres y mujeres componen la ranchería); cómo se organiza Iwouya (¿Quién es la autoridad tradicional? ¿Quién es el palabrero? ¿Hay otras personas importantes?); (iii) Por qué la ranchería es la base de la organización de esa comunidad.

#### 2. La importancia de la Etno Escuela en la formación cultural de las comunidades.

Seguidamente se debe abordar la importancia de la Etno Escuela para la ranchería Iwouya y sus miembros:

- a) ¿Qué es para los miembros de Iwouya la Etno Escuela?
- b) ¿Cómo funciona la Etno Escuela; quienes se benefician y que resultados ha alcanzado?
- c) ¿Cuál es el valor que Iwouya le asigna a la Etno Escuela como parte de la formación cultural de las nuevas generaciones?

Finalizado la exposición sobre la Etno Escuela, se requiere hacer un análisis colectivo que busca en los participantes una reflexión sobre la integración entre sus

comunidades y las Etno Escuelas para mejorar la calidad de la educación y fortalecer la educación propia:

- Se recomienda que los participantes se dividan en grupos de 3 a 4 integrantes para analizar la organización y funcionamiento de sus comunidades y el aporte de las Etno Escuelas con el propósito de identificar las deficiencias a superar para una correcta integración.

### **3. La formación cultural de las comunidades como base del desarrollo de la actividad turística.**

El segundo momento de la experiencia es analizar la relación entre la Etno Escuela y el desarrollo de la actividad turística de la ranchería. Se debe abordar descriptivamente cómo la formación cultural de la Etno Escuela se acompaña de una orientación al desarrollo del turismo como actividad generadora de ingresos en jóvenes y familias.

### **4. Análisis del desarrollo empresarial de la Ranchería Turística Iwouya.**

Como cuarta parte de análisis sobre la experiencia, se deberá abordar el modelo de negocio de Iwouya. Su organización y funcionamiento, roles de las familias de la comunidad en el funcionamiento de la ranchería y un recorrido sobre las instalaciones y organización de la ranchería como atractivo turístico, para cerrar con una demostración de las actividades tradicionales que se muestran a los turistas.

### **5. Actividad de análisis sobre la experiencia.**

Finalmente, tener un espacio de análisis grupal, bajo la metodología de mesas de preguntas, donde los participantes se dividen en dos grupos para contestar las siguientes preguntas:

#### **MESA N° 1:**

De la experiencia de Iwouya, discuta, identifique y caracterice los elementos materiales de la cultura que se han fortalecido en la formación cultural y han sido claves para el desarrollo de la actividad turística.

#### **MESA N°2:**

De la experiencia de Iwouya, discuta, identifique y caracterice los elementos inmateriales de la cultura que se han fortalecido en la formación cultural y han sido claves para el desarrollo de la actividad turística.

#### **MESA N°3:**

De la experiencia de Iwouya, discuta y construya una reflexión sobre la importancia de la organización tradicional para la preservación de la identidad cultural.

## **2.1.2.2 Evaluación actividades pedagógicas.**



## Evaluación desempeño pedagógico Vanesa Ibarra

	Habilidades para la comunicación asertiva	Habilidades para el trabajo en equipo	Habilidades de adaptabilidad desafíos
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiene capacidades para adecuar correctamente el contenido educativo a las condiciones socioculturales del grupo.</li> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> <li>✓ Utiliza adecuadamente las expresiones corporales para mejorar el proceso comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Logra que las actividades grupales fortalezcan la colaboración y el aprendizaje colectivo.</li> <li>✓ Ha ayudado consistentemente a los participantes a reflexionar e identificar formas de adaptación de prácticas.</li> <li>✓ Ha logrado priorizar temas según las características y expectativas del grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado control y conocimientos. Sin embargo, requiere re-organizar y priorizar temas según los objetivos de aprendizaje y el conocimiento del grupo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado habilidades desarrolladas en el manejo del tema. Sin embargo, se debe re-organizar los contenidos y profundizar en la importancia de la organización tradicional y la educación propia.</li> <li>✓ Requiere fortalecer su capacidad de escucha durante la conducción de las actividades pedagógicas.</li> <li>✓ Requiere utilizar medios visuales y prácticos durante el desarrollo de las actividades educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es recomendable aplicar métodos participativos para enfocar al grupo y desarrollar análisis colectivos.</li> <li>✓ Requiere fortalecer sus habilidades para facilitar la solución de problemas o prestar asistencia específica a los usuarios.</li> </ul>	

## 2.2. Componente 2: Modelos socio-empresariales para la valorización de la identidad cultural.

### 2.2.1. Caso: “Ranchería Utta: Un modelo de negocio para la actividad turística.”

#### 2.2.1.1. Evaluación Técnica

Para el caso se definieron como objetivos de aprendizaje:

- ✓ Los participantes identifican las formas de aprovechar las oportunidades de negocio que presenta el patrimonio material e inmaterial para la prestación de productos y servicios turísticos.
- ✓ Los participantes analizan el desarrollo empresarial de la comunidad Wayúu y sus respuestas a las demandas del mercado preservando sus activos culturales.

La evaluación de logros de los objetivos de aprendizaje mostró un alto porcentaje 100%. Los aspectos técnicos destacados del caso fueron:

Temas/Conceptos Aprendidos	Estrategias identificadas y apropiadas	Valores y actitudes para la innovación
✓ El desarrollo turístico del Cabo de la	✓ La perspectiva de servicio al cliente	✓ Disponer de un buen servicio

<p>Vela debe tener en cuenta toda la cosmovisión que hay detrás de él.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todos los desarrollos turísticos del Cabo deben tener la infraestructura propia de la cultura y no deben ser modificados.</li> <li>✓ La actividad turística contribuye a que las actividades económicas tradicionales como la pesca y la artesanía se complementen para generar ingresos familiares.</li> <li>✓ En el Cabo no hay servicios públicos, los arreglos que se han generado han sido propiciado por los mismos nativos del territorio. Las soluciones frente a la energía se han orientada a las plantas eléctricas.</li> <li>✓ El turismo es una actividad con temporadas. Para el Cabo de la Vela la temporada alta y baja con mucha diferencias en la demanda de turistas.</li> <li>✓ El desarrollo turístico debe apuntar a: <b>(i) Entorno natural:</b> el servicio turístico debe estar vinculado con el territorio, los atractivos naturales de interés turísticos y su preservación; <b>(ii) Demanda turística:</b> la demanda es progresiva y requiere estímulo a través del mejoramiento en la infraestructura y servicios; <b>(iii) Activos culturales:</b> La identidad cultural es un factor diferenciador que otorga ventaja competitiva en el mercado; <b>(iv) Desarrollo de servicios:</b> el crecimiento del negocio, no sólo obedece a más y mejores servicios, también debe haber una amplia base de empleos y colaboración con los miembros de las familias y comunidad.</li> </ul>	<p>con calidad es una alternativa que posibilita el desarrollo y el crecimiento de la industria turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De acuerdo con lo anterior, se está generando un proceso para construir un Manual de Buenas Prácticas para el turismo en el Cabo de la Vela, se ha venido gestando desde hace unos tres años.</li> <li>✓ En los procesos de consulta previa no se han realizado de manera adecuada, adicionalmente, el eventual desarrollo de una carretera significaría un aumento significativo del ingreso de turistas, con ello la capacidad instalada de servicios públicos es deficiente y podría desbordarse fácilmente.</li> <li>✓ El turismo requiere el desarrollo de servicios públicos, pero se requiere la legitimidad por parte de la comunidad.</li> <li>✓ El turismo viene acompañado de “Trastornos” al generar desorden con las basuras, el ruido y los vendedores ambulantes.</li> <li>✓ Las expectativas económicas sobre la actividad turística debe ser sobre la demanda turística y no sobre las expectativas que pueden generar los políticos y las instituciones.</li> <li>✓</li> </ul>	<p>representa la oportunidad para aumentar la demanda turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En ocasiones se presentan desmotivación y desanimo frente al trabajo, se requiere un constante</li> <li>✓ Se requiere crear una adecuada cultura del servicio en los negocios de hospedaje y restaurante.</li> </ul>
--	--	--

### Recomendaciones para el desarrollo técnico de Michel Polanco:

- ✓ El trabajo de Michel Polanco se centró en el desarrollo turístico del Cabo de la Vela, enfatizando en la historia y las dificultades y logros de las comunidades Wayúu en el Cabo de la Vela y sus proximidades. Esto incluyó una exposición sobre la importancia cultural del Cabo de la Vela para la etnia Wayúu y una actividad de observación participante, orientada a comprender en terreno los distintos grados de desarrollo de los emprendimientos turísticos analizando los servicios turísticos disponibles, la oferta de productos y las estrategias de preservación de los atractivos turísticos.

Recomendamos que se elabore una guía de campo que oriente la observación y el análisis de los participantes. Los componentes de esta guía son:

Guía de Observación de Campo		
Elementos del territorio aprovechados para el desarrollo turístico, observados por el grupo.	Productos y servicios que se han sido desarrollado al amparo del elemento	Otros productos o servicios posibles de desarrollar a partir del elemento territorial aprovechado
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.

- ✓ Se requiere analizar la trayectoria de la Ranchería Utta en el marco del desarrollo turístico del Cabo de la Vela. Para ello se recomienda que se construya una presentación sobre la Ranchería Utta que aborde:
  - ✓ ¿Quiénes somos?
  - ✓ ¿Cuáles eran las condiciones locales cuando iniciamos la ranchería Utta?
  - ✓ ¿Cuáles son los problemas enfrentados en las etapas tempranas del negocio?  
¿Cómo se solucionaron?
  - ✓ ¿Cómo se organiza actualmente la Ranchería Utta? ¿Qué problemas enfrentamos?
  - ✓ ¿Cuáles son los servicios y productos de Ranchería Utta? (hacer énfasis en los 4 ejes:
    - Entorno natural:**  
Políticas y estrategias de preservación del entorno natural. El manejo de residuos, el respeto del silencio, el uso responsable del agua, otros.
    - Demanda turística**  
Desarrollo adecuado de la infraestructura respetando las formas de vida tradicional de la etnia Wayúu.
    - Activos culturales**  
Educar al turista sobre la identidad cultural e incluir en los servicios que valoricen la identidad cultural (Biblio Wayúu, Cine Foro, Artesanía, otros)
    - 4. Desarrollo de servicios**  
Políticas y estrategias para diversificar los servicios de acuerdo con la demanda de los turistas.
  - ✓ ¿Cuáles son nuestros “sueños”? (reflexión sobre los retos de Ranchería Utta)

Para la actividad de análisis de cierre de la experiencia, recomendamos un ejercicio grupal para el diseño de actividades turísticas en torno a los activos culturales propios de los territorios. La actividad debiera seguir las siguientes interrogantes

Matriz para el diseño de Productos/Servicios turísticos
---

Inventario de activos culturales territoriales	Productos/servicios turísticos a partir de los activos culturales	¿Quiénes demandarían el producto/servicio?
<b>Construcción de paquetes turísticos</b>		
<b>Producto/Servicio</b>	<b>Paquete turístico</b>	

### 2.2.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.

#### Evaluación desempeño pedagógico Michel Polanco

	<b>Habilidades para la comunicación asertiva</b>	<b>Habilidades para el trabajo en equipo</b>	<b>Habilidades de adaptabilidad desafíos</b>
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado habilidades desarrolladas en el manejo del tema, los contenidos y priorización en los ámbitos de interés de los participantes</li> <li>✓ Ha demostrado capacidades para adecuar correctamente el contenido educativo a las condiciones socioculturales del grupo.</li> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> <li>✓ Utiliza adecuadamente las expresiones corporales para mejorar el proceso comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha ayudado consistentemente a los participantes a reflexionar e identificar formas de adaptación de prácticas.</li> <li>✓ Ha logrado priorizar temas según las características y expectativas del grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado control y conocimiento según los objetivos de aprendizaje y el conocimiento del grupo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere fortalecer su capacidad de escucha durante la conducción de las actividades pedagógicas.</li> <li>✓ Requiere utilizar medios visuales y prácticos durante el desarrollo de las actividades educativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere fortalecer sus habilidades para facilitar actividades grupales de colaboración y aprendizaje colectivo.</li> <li>✓ Es recomendable apoyo en el diseño de métodos participativos para enfocar al grupo y desarrollar análisis colectivos.</li> <li>✓ Requiere fortalecer sus habilidades para facilitar la solución de problemas o prestar asistencia específica a los usuarios.</li> </ul>	

### 2.2.2. Caso: “Empresas de Diseño, Moda y Confección como alternativa al desarrollo de la tejeduría tradicional.”

### 2.2.2.1. Evaluación Técnica

Para el caso se definieron como objetivos de aprendizaje:

- ✓ Los participantes identifican las formas de aprovechar las oportunidades de negocio que presenta la iconografía, las técnicas artesanales y otras prácticas productivas tradicionales para el desarrollo de productos diferenciales en el mercado.
- ✓ Los participantes analizan el desarrollo empresarial de la comunidad Wayúu y sus respuestas a las demandas del mercado preservando sus activos culturales.

La evaluación de logros de los objetivos de aprendizaje mostró un alto porcentaje 100%. Los aspectos técnicos destacados del caso fueron:

Temas/Conceptos Aprendidos	Estrategias identificadas y apropiadas	Valores y actitudes para la innovación
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se busca integrar el contenido ancestral de la cultura Wayúu con elementos contemporáneos de las tendencias éticas.</li> <li>✓ Los elementos del diseño de modas deben basarse en el respeto por la cultura a través de propuestas de fusión.</li> <li>✓ La diseñadora no hace el trabajo de la tejedora, su tarea es la generación de una composición con base en el diseño y producto original.</li> <li>✓ El diseño es en sentido práctico es la búsqueda continúa del deseo, para eso se requiere.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Este proceso requiere de investigación de la cultura para conocer a fondo los conceptos de la tejeduría Wayúu.</li> <li>✓ El ciclo de producción incluye la ideación, creatividad y aceptación. Por un lado la artesana Wayúu elabora una pieza, la diseñadora la valora económica y culturalmente en su justa proporción y con esa pieza hace adecuaciones de acuerdo con las tendencias de la moda. Ésta transformación o adaptación de la pieza, hace que otras culturas reconozcan los principios de la cultura Wayúu.</li> <li>✓ El respeto hacia lo cultural está mediado por las características propias del tejido, a la justa valoración económica del producto, a la claridad en torno a la utilización y transformación de las piezas junto con la valoración de los tiempos y modos tradicionales de elaboración de las piezas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El diseño y moda es una apuesta de vida.</li> <li>✓ Respeto por el saber y la tradición de las tejedoras.</li> </ul>

#### Recomendaciones para el desarrollo técnico de Bertha Henríquez:

- ✓ El trabajo de Bertha Henríquez se orientó a establecer la vinculación entre el proceso de producción artesanal y la industria de diseño y moda. Para mejorar el entendimiento sobre esta relación, se recomienda romper con el panel y orientarse a una exposición sobre la experiencia de Bertha Henríquez, siguiendo las preguntas orientadoras ya establecidas:
  - ✓ ¿Cómo identificaron la oportunidad de negocio y que aspectos de la cultura Wayúu, consideraron necesario para el mismo?

- ✓ ¿Por qué consideran que el emprendimiento que desarrollan contribuye a la preservación de los activos culturales?
- ✓ ¿Por qué consideran que el modelo de desarrollo empresarial utilizado por ustedes las llevó a alcanzar el éxito que tienen?, y ¿cuál es la meta próxima a alcanzar?
- ✓ Seguidamente se recomienda abordar los conceptos:
  - Moda y Diseño, ¿qué es? ¿cuál es su ámbito/área de mercado?...
  - Tendencias de moda. Analizar las tendencias, como cambian y cuáles son tendencias de moda actuales.
- ✓ A partir de este análisis, es posible realizar una actividad práctica para que los participantes, divididos en grupos, puedan realizar el diseño de un producto de moda que aborde un activo cultural adecuado a la tendencia de moda actual. Se recomienda que la actividad se puntualice al diseño de un producto puntual, de pequeñas dimensiones de manera que el trabajo de ideación no tome más de 30 minutos, la construcción o diseño 30 minutos y la socialización 10 minutos por grupo.
- ✓ La siguiente actividad es la visita a campo al taller de diseño y confección. Esta actividad es muy ilustrativa y debiera mantenerse, pero incorporar una inducción sobre la colección y los diseños de moda que serán presentados durante la pasarela que cierra el Territorio de Aprendizaje.

### 2.2.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.

#### Evaluación desempeño pedagógico Bertha Henríquez

	Habilidades para la comunicación asertiva	Habilidades para el trabajo en equipo	Habilidades de adaptabilidad desafíos
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> <li>✓ Utiliza adecuadamente las expresiones corporales para mejorar el proceso comunicativo.</li> <li>✓ Ha utilizado medios visuales y prácticos durante el desarrollo de las actividades educativas, sin embargo, se recomienda revisar ampliar el uso de imágenes en especial en el abordaje del diseño y tendencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha ayudado consistentemente a los participantes a reflexionar e identificar formas de adaptación de prácticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ha demostrado control y conocimiento según los objetivos de aprendizaje y el conocimiento del grupo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si bien conoce y maneja la temática requiere profundizar conceptualmente en los contenidos y priorizar según el interés de los participantes.</li> <li>✓ Requiere adecuar correctamente el contenido educativo a las condiciones socioculturales del grupo.</li> <li>✓ Requiere fortalecer su capacidad de escucha durante la conducción de las actividades pedagógicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es recomendable hacer una priorización de los temas según las características y expectativas del grupo.</li> <li>✓ Requiere fortalecer sus habilidades para facilitar actividades grupales de colaboración y aprendizaje colectivo.</li> <li>✓ Es recomendable apoyo en el diseño de métodos participativos para enfocar al grupo y desarrollar análisis</li> </ul>	

		colectivos. ✓ Requiere fortalecer sus habilidades para facilitar la solución de problemas o prestar asistencia específica a los usuarios.	
--	--	--	--

### 2.3. Componente 3: Alianzas estratégicas con actores públicos y privados para el desarrollo negocios con identidad cultural.

#### 2.3.1. Caso: “Alianza público privada para el desarrollo de empresas con identidad cultural.”

##### 2.3.1.1. Evaluación Técnica

Para el caso se definieron como objetivos de aprendizaje:

- ✓ Los participantes comprenden el rol de los aliados estratégicos para el desarrollo de las empresas culturales en las comunidades del territorio.
- ✓ Los participantes analizan su contexto e identifican los apoyos necesarios para el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas productivas comunitarias.

Esta experiencia no logró los objetivos planteados, siendo necesario un cambio en la estrategia pedagógica que se aborda en la sección de ajustes al programa pedagógico.

#### Recomendaciones para el desarrollo técnico de Lorena Pushaina:

- ✓ El análisis de las alianzas público privadas se debe centrar en los apoyos recibidos por los talleres artesanales de Barranca. Para ello se debe exponer los apoyos de las instituciones públicas y privadas, en las distintas etapas de desarrollo empresarial y en las distintas áreas de desarrollo empresarial, siguiendo la matriz.
- ✓ Adicionalmente, se deben exponer los aprendizajes y mejoras a las intervenciones de las instituciones públicas y privadas, como una mejora de eficiencia.

#### Matriz de Análisis de la Experiencia de los Talleres de Barranca.

ÁREAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	ETAPAS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL			
	Identificación y sensibilización	Organización Productiva	Sostenibilidad Financiera	Formalización Empresarial
Área organizacional				
Área Productiva				
Área Comercial				
Área de administración y finanzas				

- ✓ Finalmente, utilizando la matriz y reconociendo los aciertos y deficiencias en la experiencia de los talleres de Barranca, se deberá realizar una actividad de análisis

con los participantes que condensen todos los aprendizajes adquiridos durante el Territorio de Aprendizaje.

- ✓ La actividad deberá iniciar con la identificación de las instituciones públicas y privadas que actúan en sus localidades y tienen la misión de apoyo al emprendimiento y desarrollo económico de los territorios.
- ✓ Seguidamente los participantes deberán utilizar la estrategia seguida por los talleres de Barranca y adaptar esos apoyos a su propio contexto, de manera de construir una propuesta de trabajo conjunto con las instituciones de sus propios territorios.

### 2.3.1.2 Evaluación actividades pedagógicas.

#### Evaluación desempeño pedagógico Lorena Pushaina.

	Habilidades para la comunicación asertiva	Habilidades para el trabajo en equipo	Habilidades de adaptabilidad desafíos
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presenta buen uso del tono de voz, fluidez y velocidad en exposiciones.</li> </ul>		
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere adecuar el contenido educativo a las condiciones socioculturales del grupo. Debe re-organizar los contenidos de las actividades educativas.</li> <li>✓ Requiere fortalecer su capacidad de escucha durante la conducción de las actividades pedagógicas.</li> <li>✓ Se requiere desarrollar habilidades para el uso de expresiones corporales durante el proceso comunicativo.</li> <li>✓ Deber mejorar en el uso de medios visuales y prácticos complementarios a la conducción de los espacios de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requiere desarrollar habilidades para diseñar y conducir espacios participativos de trabajo individual y grupal.</li> <li>✓ Requiere diseñar actividades grupales para fortalecer la colaboración y el aprendizaje colectivo.</li> <li>✓ Requiere desarrollar sus habilidades para facilitar la solución de problemas o prestar asistencia específica a los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesita re-organizar las actividades educativas centrandolo su atención a la priorización de temas según las características del grupo.</li> <li>✓ Requiere profundizar en el manejo de los conocimientos prácticos para una mejor adecuación de contenidos.</li> </ul>